



Newsletter Electroeficiencia

Nueva generación de luminarias LED para el mercado minorista

Fecha: 10-04-2013



Como parte del compromiso por reducir el consumo de energía y las emisiones de carbono, la cadena comercial Next ha dado el salto de la iluminación tradicional a la última tecnología LED. La marca ha elegido una gama de luminarias de Luxonic Lighting que utiliza los módulos LED Infusion™ de GE Lighting como parte de una solución integral. El objetivo es lograr un ahorro energético del 40%, reducir el mantenimiento y mejorar la calidad de la luz en sus tiendas.

Next es una de las más grandes y conocidas cadenas de moda y mobiliario del hogar del Reino Unido con más de 530 tiendas en todo el país. La sostenibilidad y el consumo racional son prioridades para la compañía y, por tanto, uno de sus principales propósitos es mejorar la eficiencia energética y reducir así su consumo eléctrico un 35% en 2015.

El reto El equipo directivo ha encontrado una oportunidad para conseguir un importante ahorro de energía en la iluminación de las tiendas, sustituyendo lámparas halógenas MR16, lámparas CMH y fluorescentes compactas por la última tecnología LED. El objetivo era encontrar una solución fiable y capaz de proporcionar una calidad de luz con un elevado índice de reproducción cromática (CRI) y de mantenimiento del flujo luminoso. Necesitaban también una base en un mercado LED de constante cambio y desarrollo.

www.gelighting.com/eu