

Fermax estrena nueva sede en Shanghai.

Noticia Fecha: 26/05/2014



Cuando están a punto de cumplirse los 20 años de la implantación de Fermax en Shanghai, la compañía valenciana estrena nuevas instalaciones. Fermax abandona un edificio antiguo y periférico y opta por instalarse en dos emplazamientos diferenciados: uno para el almacenaje de stock y la ingeniería de producto y otro, con vocación decididamente comercial, ubicado en una céntrica zona de Shanghai y que está llamado a convertirse en parte esencial de la imagen de la marca en la ciudad.

Para la inauguración de la sede de Shanghai se contó con Alberto Maestre, presidente de Fermax Shanghai. Su presencia tuvo una repercusión especial entre los clientes pues él fue el pionero que introdujo Fermax en China y la persona que ha vivido más intensamente la evolución de una marca que se ha convertido, a fuerza de trabajo bien hecho, en una referencia de diseño y calidad en la zona. Lo acompañó en el acto Daniele Camilleri, supervisor de esta filial y líder del proyecto en China desde hace más de año y medio.

En la cita estuvieron presentes numerosos clientes de Fermax en Shanghai, junto a otros invitados destacados como Jason Zhu, representante de la Asociación de la Seguridad de Shanghai, y los periodistas de la prensa especializada: A&S y Chinese Public Security. Las instituciones españolas estuvieron representadas por Ricardo Blasquez (IVEX), Alicia Tamames (Agregada Comercial del ICEX) y Lei Ren (directora ejecutiva de la Cámara de Comercio).



Amplio showroom

Las nuevas oficinas comerciales de Fermax alojan ya a los profesionales del área comercial, técnica y de branding, así como a los expertos en recursos humanos y finanzas. Cuentan con un amplio showroom para la presentación de producto en funcionamiento y con salas de formación donde podrán acudir los clientes para estar a la última de las tendencias tecnológicas del videoportero. El almacén, por su parte, es también un espacio moderno, perfectamente acondicionado para sus funciones concretas.

Con esta nueva apuesta, los responsables de la marca de origen valenciano dan muestras de la misma valentía y vocación de superación que los llevó hasta allá en 1995, convirtiéndose entonces en la primera empresa europea de capital 100% español instalada en el mercado chino. Hoy, 19 años después, Fermax Shanghai está completamente integrada en la gestión y estrategia global de Fermax y maneja objetivos muy ambiciosos para el desarrollo y presencia de la marca Fermax en China.

www.fermax.com